# 附件二

**2021新都城市剩余空间微更新创意大赛参赛须知**

**一、主题**

# 用脚步丈量新都社区，带你走进新都的各个角落，体验不一样的精彩生活。通过举办“2021新都城市剩余空间微更新创意大赛”，激发和调动多元主体参与新都剩余空间的更新改造，植入绿地、运动、休憩、文化及商业等复合功能，塑造公共空间品质，集约利用空间资源，营造特色场景，促进邻里交往，全面助推成都市幸福美好生活十大工程和美丽宜居公园城市建设。

**二、参与条件**

本次活动鼓励面向全球邀请高水平设计团队参加，全方位提高新都城市剩余空间的设计水平。参与主体可为国内外知名设计机构、研究机构、高校院所、相关企业，以及规划师、建筑师、景观设计师、其他团队或个人，允许国内外设计机构以联合体形式参与本次活动。

参赛作品必须是团队或个人独立完成的原创设计方案。

**三、参与方式**

本次活动鼓励设计机构现场踏勘，因疫情防控原因不能到现场实地踏勘的境外机构，允许通过线上方式进行设计沟通、提交作品、参与评审答辩。

**四、总体设计要求及评价指标**

参考《成都市“中优”区域城市剩余空间更新规划设计导则》和《成都市社区美空间设计评价指标》，符合国家相关规范标准，并满足以下要求：

1.注重文化挖掘。设计方案需充分挖掘和彰显在地文化特色，尊重社区所在地历史文化，彰显本土文化氛围和历史底蕴。

2.突出设计创新。设计需考虑艺术表达、美学应用、消费体验、社会交往、社区价值等功能目标，加强景观设计，提升美学体验，体现社区独有特色。

3.兼顾运营管理。充分理解城市剩余空间的服务功能，设计中考虑如何更好对居民进行服务、凝聚和引领。

4.公众参与营造。项目开展过程中的团队协作、多方共识、居民需求调研成果以及公众参与活动组织方式及营造机制等。

评价指标

|  |  |
| --- | --- |
| 评价指标 | 评价内容 |
| 现状分析10% | 对项目理解深刻，结合周边人群的需求，对此项目的实施进行综合分析。 |
| 主题定位10% | 有紧扣时代和项目自身特征的设计理念和定位 |
| 方案设计及表达40% | 空间场所富有清晰突出的主题感 |
| 空间功能符合当地当时居民需求，具有便民利民性 |
| 图纸完整，能生动的表达设计意图 |
| 空间布局及功能分区位置合理、陈设科学、动线清晰 |
| 景观氛围舒适宜人，彰显生态绿色，富有美学性表达 |
| 运动器械、家具座椅等设施符合功能需求及人体工学，科学合理 |
| 铺装、导视、植配、照明设置等设计成体系，满足功能需求，与整体风格相协调 |
| 代表性的在地文化元素呈现，有较好的现代科学技术应用，体现公园城市多个场景 |
| 方案的针对性强、落地性强 |
| 营造计划及发展机制20% | 有明确清晰的的社区参与工作计划及可持续营造机制 |
| 公共活动社区居民参与度高，与社区、社会团体互动性较好 |
| 丰富的活动事件策划 |
| 营造合理明确，可持续性强 |
| 具有其他特色创新工作 |
| 造价匡算20% | 物料清单清晰明确，软件和硬件打造不漏项 |
| 造价匡算合理 |

**四、成果要求及赛事日程安排**

1.报名及资格预审阶段

参赛人员提交符合大赛要求的报名表及相关附件。

由组委会根据参赛者提交的报名材料进行资格预审，优选出入围参赛人员名单并做结果公布。

2.方案评审阶段

入围参赛人员需提供电子演示文件，图纸图幅不限，格式为JPG或者PDF，其分辨率不应低于100DPI。设计成果包括且不止于以下内容：

1. 项目概况
2. 现状分析
3. 总体定位，能体现项目特色的设计理念和定位
4. 方案设计，包括彩平图、效果图等技术图纸；
5. 场景营造机制及图文营造资料，包括如何发动群众参与，可持续性运营，以及重要活动事件策划等。如在需求调研、功能定位、初设方案等节点组织社区群众需求意见征集会的形式，对项目进行阶段性研讨，广泛吸纳群众参与，将群众需求与创意设计相结合等活动事件。
6. 造价匡算，包含主要的物料清单及工程项目实施匡算；

组织专家评审团（相关项目业主、专家学者、相关部门负责人、市民/媒体代表）对入围项目开展设计方案评审，每类择优评选出一、二、三等奖。同时，对入围项目开展线上线下市民投票，每类评比最佳人气奖。

3. 公示颁奖阶段

获奖人员需深入挖掘新都城市剩余空间地域特色、文化背景和社区故事，提供展示设计理念及方案成果的展板或推介资料等，体现现场调研，与社区群众交流等参与过程情况，鼓励制作视频影像资料。

通过中共成都市新都区委城乡社区发展治理委员会微信公众号、成都市新都区规划和自然资源局微信公众号等官方媒体对获奖名单及作品进行公示。公示无异议后，召开现场颁奖仪式。

4.落地呈现阶段

大赛将对一等奖获奖项目给予资金支持，用于镇街项目实施。设计团队进行施工图设计并全过程参与营造，提供施工图及现场服务，将设计方案进行实际呈现，并提供营造过程视频宣传片。

**五、奖项及奖金颁发方式**

获奖内容及名单经公示无异议后，举行颁奖仪式。

获奖奖杯或证书在颁奖典礼上现场颁发；奖金颁发按国家相关规定执行，方式为银行汇款，其中，设计单位需开具增值税普通发票，以公司名称为抬头；个人汇款则开具个人增值税普通发票。二三等奖经完税后一次性发放，一等奖金完税按40%（方案设计完稿）、30%（施工图设计完稿）、30%（验收合格）分三次发放。

**六、作品版权**

1.参赛者应保证所提供的作品为原创设计。组织方对参赛者因使用本人提供/完成作品而产生的任何实际侵权或者被任何第三方指控侵权概不负责。一旦上述情况和事件发生参赛者必须承担一切相关法律责任和经济赔偿责任，并保护组织方免于承担责任。

2.本次大赛的参赛作品版权、著作权归组委会所有。

**联系方式**

# 2021新都城市剩余空间微更新创意大赛组委会

电子邮箱：wennuanjia2019@163.com

邮件咨询时间：周一至周五9:00-12:00 14:00--17：00