

说明：此为参考模板，不是唯一模板，大家可以根据具体情况进行修改。

# 丽水市第二届研学旅行产品策划设计大赛

《XXXXXXXX》

## 研学线路产品设计方案

设计人员：



（品牌 logo）

XXXXX 研发中心制

2021 年 4 月

## 团队介绍

本线路产品由 XXX、XXX 几位老师共同开发。

成员一	
姓名	
单位	
职务	
联系方式	
邮箱地址	
经历/成果	

\*其他成员另加表格

## 线路产品方案

### 一、线路主题

《XXXXXXXX》

### 二、线路简介

### 三、线路说明

#### 1. 线路特色

#### 2. 线路时长

#### 3. 适龄对象

X-X 年级，对……感兴趣的学生

#### 4. 研学点位

研学点位介绍

#### 5. 学科链接

校本知识对标

### 四、研学目标

#### 1. 知识与技能：

#### 2. 过程与方法：

#### 3. 情感态度与价值观：

## 五、研学行程

时间		研学课程 @点位	研学内容	研学目标
第一天				
第二天				

附：研学线路图

## 六、行程实施

### 1. 行前准备

- (1) 物料准备
- (2) 知识准备
- (3) 安全教育

### 2. 行中执行

- (1) 课程实施

列举至少一个课程

课程一：\*\*\*

课程名称		课程时长	
研学场所		研学形式	
所需教具			
课程目标			

重点 难点	
安全 隐患 点	
研 学 过程	

(2) 研学评价

- 学生自评
- 老师评价

3. 行后反馈

- 研学指导师评价反馈
- 学生评价反馈