**附表一：依安龙瓷产品设计需求定制表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 产品名称 | 功能 | 规格 | 市场方向 | 备 注（设计建议） |
| **日用陶瓷类** | 创意酒瓶、酒杯 | 增加观赏或其他创意功能。 | 不限。 | 酿酒企业 | 以黑龙江名酒logo为主元素。体现多用化，设计成创意工艺品（花插、摆件等）酒瓶。  **（优先设计）官帽形、龙塔形（哈尔滨龙塔）、龙瓷酒、酒瓶酒坛设计（喝完酒的空瓶也可具有附加功能，如加湿器等）** |
| 创意餐具 | 增加创意功能 | 盘碗碟勺、筷架、水杯、酒壶、酒杯、牙签盒等 | 酒店、家庭 | 两版：酒店摆台版（只要提供款式、器型设计即可）、家用套装版（配套设计礼盒包装）。  体现中国传统文化、地域文化、民族文化等。 |
| 创意茶具 | 增加创意功能 | 茶壶、茶杯、公道杯、盖碗、茶宠、茶台等 | 礼品市场、家庭市场、茶楼等。 | 器型、图案突出中国文化，需设计高端礼品包装盒。  多功能茶杯（礼品杯），要求多功能化，可家用、办公室用、旅行用，可带过滤器野外用，要携带方便。需设计包装。 |
| 成人奶杯、儿童奶瓶 | 盛奶、喂奶 | 不限 | 家庭市场 | 奶瓶方便孩子和大人把持，造型、颜色吸引孩子喜欢。奶杯设计突出奶文化。 |
| 缸、罐 | 多用化。 | 茶罐、米面罐、冰淇淋罐、腐乳罐等 | 家庭市场 | 融合饮食文化、养生文化等。分瓷罐、陶罐风格。设计大中小一组。盖子可以设计成竹木材质，也可设计成陶瓷雕塑造型。 |
| **家居装饰类** | 艺术品摆件 | 家庭、商场、厅堂馆所装饰 | 不限 | 陶瓷装饰品市场 | 赋予花瓶等家居摆件艺术价值，附带摆放效果图。设计富有文化内涵。让小摆件画龙点睛。 |
| **婚庆喜瓷系列** | **喜瓷**  **（优先）** | 婚庆活动 |  | 婚庆市场 | ①玉坠、手镯、戒指。②敬茶杯、酒壶、酒杯。③爱情年份酒坛1、3、5、10斤。⑤喜瓷成套餐具、茶具。⑥家装摆件、创意艺术品。 |
| **冰球冰壶系列** | **冰球冰壶造型文创产品**  **（优先）** | 多用途 | 不限 | 纪念品、礼品 | 以下创意产品设计外观尺寸图：  茶壶、茶罐、米罐、冰淇淋罐、酒瓶、杯、笔筒、烟缸、镇尺、加湿器、音乐器、艺术摆件等。 |
| **工艺陶瓷类** | 文创礼品 | 礼品 | 不限 | 节庆礼品市场 | 融入脑洞大开的文化创意理念和要素，能强烈激发消费者的购买欲，并具备一定收藏价值 |
| 创意陶瓷文具 | 增加辅助教育功能或其他创意功能 | 不限 | 学生市场 | 融合不同年龄段学生喜闻乐见的创意理念与要素，能强烈激发家长和学生的购买欲。 |
| **冰娃、雪娃雕塑（优先）** | 多用途 | 不限 |  | 用此雕塑稍加改动即可做为酒瓶酒坛、加温器、音乐器、艺术创意摆件等 |
| **景观陶瓷类** | 景观文化产品 | 美化装饰、文化展示 | 不限 | 市政工程等 | 体现城市文化、历史文化、传统文化、红色文化、时代文化等。 |
| **文旅纪念品类** | 军事文化纪念品 | 纪念 | 不限 | 部队文化交流及退伍纪念等 | 针对各兵种（海、陆、空、武警、消防）设计文化交流及退伍纪念品。充分体现人民军队精神内核，并有兵种特有文化要素与视觉识别。 |
| 金融文化纪念品 | 纪念 | 茶具、餐具、办公套件等等。 | 交流与纪念 | 针对各大银行（四大国有银行、其他大型全国性银行，及东三省地方性商业银行）设计其适用的金融文化纪念品。 |
| 校园文化纪念品 | 纪念 | 不限 | 学校毕业季 | 可供终生收藏，可设计毕业寄语、校容校貌、校训，富有人生、学业、事业激励作用的文、图、雕塑等。 |
| 其他 | 其他符合参赛要求的陶瓷创意产品。 | | | | |

注：要求设计方案有文化内涵，或有特殊功能，或造型色彩有特殊美感，或十分有趣。要求原创。