唐县第一届文创和旅游商品

创意设计大赛

初选评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评价指标 | 指标含义说明 | 得分 |
| 新颖性和独创性  （10分） | 创意独特新颖，可引发关注和购买兴趣。 |  |
| 完整性（5分） | 参赛材料整齐规范，内容详实，论述清晰。 |  |
| 美观性（5分） | 精致美观，文化气息浓厚。 |  |
| 实用性（10分） | 和大众生活密切相关，实用性强。 |  |
| 唐县元素（30分） | 具有明显的唐县元素，鲜明的唐县文化特色。 |  |
| 示范引领作用  （10分） | 精准把握文创和旅游商品创意行业发展趋势，在该行业内有示范引领作用。 |  |
| 可行性与推广性  （10分） | 包括构思方案的合理性，创新成果的推广应用前景，可预见的社会效益、经济成果。 |  |
| 可批量化生产  （10分） | 研发成果完整、成熟，可进行批量化生产。 |  |
| 投入产出比  （10分） | 具有高附加值，材质成本、工艺成本低，经济效益高。 |  |
| 总分 |  | |